

Dress a Building

Benut slooppanden in Rijnboog voor innovatie-expo



Experimenteren met designgevels, 3D en Markt 3.0

Uitdaging voor Arnhemse creatieven en bedrijven

Inzending voor de Arnhemse prijsvraag Lippensstiff voor de stad

Arnhem, 31 augustus 2011

Uitleg & Projectbegroting

Inhoud

Samenvatting

Benut slooppanden in Rijnboog voor innovatie-expo

Gevelproject 1: 'groene' 2D-gevels

Gevelproject 2: innovatieve 3D-voorzetgevels

Uitdaging voor Arnhemse studenten, creatieven en bedrijven

Marktperspectieven

Projectopbouw

Projectbegroting

Doe mee

Experimenteren met innovatieve designgevels

De stad een vrolijk en verrassend sloopgebied

Creatieven en bedrijven in Arnhem een marktkans

Doel: Dress a building is gericht op:

- + verbeteren van de kwaliteit van leefomgevingen
- + stimuleren van innovatie en kenniseconomie
- + Arnhem profileren als creatieve en groene stad

Organisatie 3.0: Participatie, interactie, sociale media, transparantie en maatschappelijk verantwoord ondernemen staan centraal bij Dress a Building. Agenda's, processen en financiën zijn volledig openbaar.

Samenvatting

Wat: Dress a Building is een innovatie- en kenniseconomieproject dat slooppanden benut om te experimenteren met designgevels, 3D-technologie en Markt 3.0. De hoofddoelen zijn:

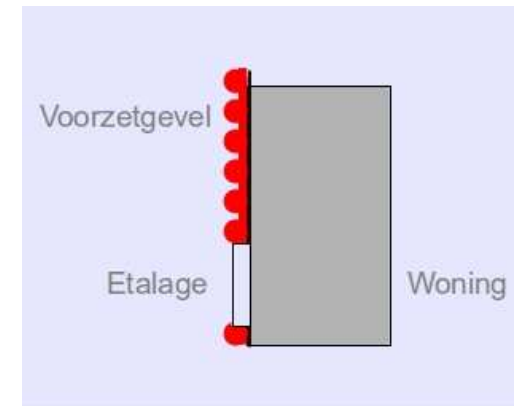
- + een sloopgebied vrolijk en verrassend maken
- + Arnhem aantrekkelijk maken voor creatieven en innovatieve bedrijven

Waar: Sloopgebied zuidelijke binnenstad / stadsproject Rijnboog Nieuwstraat e.o. (Nieuwstraat, Weerdjesstraat, Trans, Broerenstraat, Rodenburgstraat)

Waarom: 1. Slooppanden maken van Rijnboog een desolaat en onaantrekkelijk gebied tussen de binnenstad en Rijnkade. Kleurige, verrassende en innovatieve gevels en vensters/etalages creëren activiteit, nieuwe beleving en kansen.

2. Arnhem is een creatieve en groene stad. Een innovatie-expo met designgevels, 3D en Markt 3.0 activiteiten versterkt dit beeld in de markt. Door te innoveren en zich positief te profileren trekt Arnhem nieuwe bedrijvigheid aan en ontstaat nieuwe werkgelegenheid.

3. Innovatie en kenniseconomie moet je doen. Er over praten is leuk maar levert weinig op. Dress a Building is er op gericht om kennis delen, netwerking en kruisbestuiving tussen creatieven, kennisinstellingen en bedrijven actief te stimuleren.



3D-voorzetgevels: Een dunne achterplaat met daarop een piepschuim laag 3D-gefreest in elke gewenste vorm met daarover een toplaat van een 'Arnhems' product vormt de basis voor Dress a Building-gevels. Een lange levensduur voor voorzetgevels van slooppanden is niet belangrijk. Doel is om zoveel mogelijk ideeën, ontwerpen en experimenten uit te voeren.

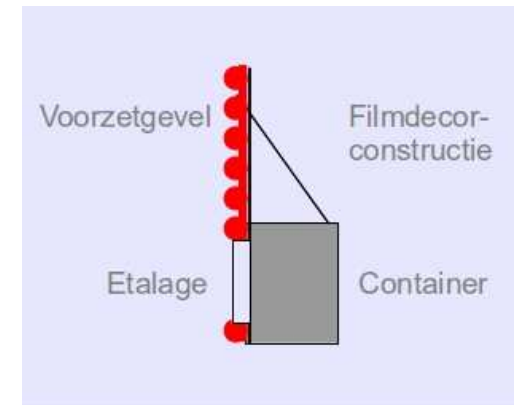
Wie: Dress a Building is een open project waaraan iedereen mag deelnemen. De focus ligt op co-creatie tussen en waardecreatie voor creatieven, kennisinstellingen/studenten en bedrijven.

Wanneer:

- + Zomer 2012, gevelproject 1: expositie van 'groene' producten van bedrijven uit Arnhem e.o. rechtstreeks aangebracht op de sloopgevels
- + Zomer 2013, gevelproject 2: expositie van 3D-voorzetgevels in samenwerking met creatieven, hoger onderwijs, internetcommunity's en Arnhemse kennisclusters
- + Voorjaar 2014: de voorzetgevels worden na de sloop herplaatst als 'filmdecor' en alternatief voor lelijke bouwhekken

Hoe: Via projectopdrachten voor studenten. Bedrijven leveren kosteloos 'eigen' producten en hulpmiddelen aan in ruil voor innovatieve ideeën, marketing en media-aandacht. Doel is het project zonder geld uit te voeren volgens de principes van co-creatie en waardecreatie. Alleen kartrekkers worden vergoed voor gemaakt werkuren.

Hoeveel: Het aantal te decoreren gevels wordt geschaald op basis van de interesse in en de deelname aan het project.



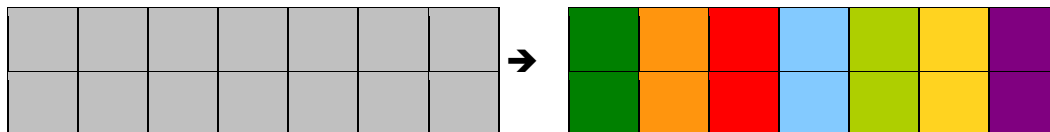
Alternatief bouwhek: De 3D-voorzetgevels zijn na de sloop van de panden te hergebruiken als alternatief bouwhek rondom de graaf- en bouwwerkzaamheden in Rijnboog.

Benut slooppanden in Rijnboog voor innovatie-expo

Stop de verpaupering in Rijnboog: Leegstaande panden en afgedekte ramen maken van Rijnboog een desolaat en onaantrekkelijk gebied. Het doel van de nieuwbouw in Rijnboog is om de verbinding tussen de binnenstad en rivier te verbeteren. De leegstand voorafgaand aan de nieuwbouw zorgt gedurende lange tijd voor een omgekeerd effect. Het wordt steeds onaantrekkelijker om het kerkplein over te steken. Deze neerwaartse spiraal is alleen te doorbreken door positieve activiteiten in het gebied te ontwikkelen.

Een innovatie- en kenniseconomiegerichte oplossing: Het voordeel van slooppanden is dat er mee is te experimenteren zonder dat het verstrekkende gevolgen heeft. Met name wanneer het experimenteren op een goed georganiseerde wijze gebeurt. Om nieuwe technieken en nieuwe toepassingen voor materialen uit te proberen zijn slooppanden geschikte proefobjecten.

Het basisidee: De voorgevels van de slooppanden bevatten door de (grote) raampartijen relatief weinig vierkante meters muur. Deze muren schilderen of bedekken met 'Arnhemse' producten kost weinig tijd maar levert een compleet nieuwe beleving op. Met name als een hele rij gevels volgens onderstaand voorbeeld wordt aangepakt.



Rijnboog: Het stadsvernieuwingproject Rijnboog Nieuwstraat e.o. wordt in de periode 2010 – 2013 ontworpen en ontwikkeld. Het kaartje toont de omvang van de (leegstaande) panden en de te slopen gevels.

Gevelproject 1: 'groene' 2D-gevels

Snelle projectsstart: Creatieve en innovatieve 3D-voorzetgevels ontwerpen en ontwikkelen kost tijd. Het schilderen en bekleden van gevels als pilot en promotieproject is wel in korte tijd te organiseren. Doel van gevelproject 1 is om een straat in Rijnboog te voorzien van 'groene' lippenstift.

Schilderen gevels: Gevelproject 1 van Dress a Building is er opgericht om met eenvoudige middelen sloopgevels een vrolijk en verrassend aanzien te geven. Gevels worden in diverse kleuren geschilderd. De voorkeur is dat bijvoorbeeld een bekende Arnhemse multinational nieuwe cradle to cradle verf demonstreert.

Bekleden gevels: Andere gevels worden bekleed met allerlei 'groene' producten van Arnhemse bedrijven. Voorbeelden zijn ecologische bouwmaterialen, milieuvriendelijke verpakkingen, verduurzaamd hout en zonnepanelen. Een gevel verrassend bekleed met bijvoorbeeld milieuvriendelijke koffiebekers wordt eveneens gewaardeerd om out of the box denken te stimuleren

Project realiseren zonder geld: Eén gevel sponsoren door een materiaal/product aan te leveren of een bouwteam te ondersteunen is een kleine gunst. Samen als stad en bedrijfsleven een bijzondere 'groene' straat creëren is echter bij uitstek geschikt voor de marketing van deelnemende bedrijven. Deze ruil levert de stad een verrassend sloopgebied op en biedt bedrijven een originele promotiekans.



Bevorderen levendigheid in de stad: De historische binnenstad en andere veel geprezen oude wijken in Arnhem kennen, in tegenstelling tot moderne architectuur en standaard woningbouw, een grote mate aan diversiteit. De veelvoud aan gevels, stijlen en decoratie dragen sterk bij aan de kwaliteit van leven, wonen en werken. Het doel van Dress a Building om deze kwaliteit toe te voegen aan de grote markt m.b.t. nieuwbouw, herbestemming van kantoren en renovatie van (rijtjes)woningen en appartementengebouwen.

Gevelproject 2: innovatieve 3D-voorzetgevels

Innoveren in crisistijd: Kruisbestuiving tussen creatieven en bedrijven leidt tot out of the box denken, nieuwe ideeën en innovatie. Deze kruisbestuiving vereist geen grote investeringen, maar wel lef om buiten gebaande paden te treden. Dress a Building stimuleert kruisbestuiving en treedt bewust buiten gebaande paden door Mode & Vormgeving te koppelen aan het decoreren van saaie en eenzijdige architectuur.

3D-voorzetgevels: Voorzetgevels van milieuvriendelijke piepschuim of andere eenvoudig te bewerken materialen zijn in elke gewenste vorm te 3D-frezen. De techniek is beschikbaar. Daarna de voorzetgevels voorzien van een kleurrijke toplaag en decoraties uit de 3D-printen levert verrassende en vernieuwende innovatie in bouwen op. Voor vormgevers en de grote dienstverlenende sector in Arnhem zijn hierdoor nieuwe marktkansen te generen.

Creatief samenwerken: Eén gevel sponsoren door een materiaal/product, kennis en/of technologie aan te leveren of een bouwteam te ondersteunen is een minimale investering. In ruil experimenteren creatieven en studenten met nieuwe markten. Deze kruisbestuiving en samenwerking levert uiteindelijk een innovatie-expo in Rijnboog op waarmee de stad en bedrijven zich positief in de markt profileren en positioneren.



Combineren van nieuwe markten: De huizen (sardaint.eu) en de schoen (nedcam.nl) zijn gemaakt van piepschuim. Voordelen van piepschuim zijn het minieme gewicht, het isolerend vermogen en de eenvoudige bewerking met een 3D-frees. De mogelijkheden voor innovatie in bouwen zijn groot.

Uitdaging voor Arnhemse studenten, creatieven en bedrijven

Open leerproject: Dress a Building is een innovatie- en kenniseconomieproject voor studenten, creatieven en bedrijven. Doel is om alles op Organisatie 3.0 wijze door studenten te laten ontwerpen en organiseren. Creatieven en bedrijven kunnen o.a. via een Web 3.0-platvorm hieraan vrij deelnemen om te experimenteren en leren.

Co-creatie en waardecreatie: Organisatie 3.0 en Markt 3.0 zijn sterk gericht op internet, participatie, samenwerking, interactie, maatschappelijke verantwoording en Win-Win. Dress a Building heeft als doel om deze denk- en werkwijze te onderzoeken en te realiseren in de praktijk. Hierbij wordt technische innovatie gekoppeld aan sociale innovatie.

Innovatiechallenge: De uitdaging is om op bovengenoemde wijze bijzondere en innovatieve voorzetgevels voor het opfleuren van Rijnboog te realiseren. Vanzelfsprekend worden tijdens de ontstane innovatie-expo duidelijk zichtbaar de namen van de uitvoerenden en sponsors vermeld op de gevels en in de etalages. Anders gezegd: De stad een opgefriste straat, de marktpartijen een marktkans.



Mode & Vormgeving: De industriële rechte lijn in architectuur wordt steeds vaker vervangen door creatieve en vloeiende vormen en lijnen. Gelijkertijd neemt in de markt de kruisbestuiving toe tussen architectuur en Mode & Design. Nieuwe materialen en nieuwe technologie versterken deze marktontwikkelingen. Deze innovatie biedt marktkansen voor creatieven, innovatieve bedrijven en het kenniscluster Mode & Vormgeving in Arnhem.

Marktperspectieven

Designgevels: Mensen zoeken in toenemende mate naar het uitdrukken van de eigen identiteit. De markt biedt hiervoor steeds meer mogelijkheden. De grote eentonigheid en soberheid in gevels van rijtjeswoningen, appartementengebouwen, kantoren en bedrijfshallen vanaf de jaren 70 vormen hierop een uitzondering. Hier ligt een groot marktpotentieel voor nieuwe producten. Het project Dress a Building is gericht op het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten voor deze grote markt.

3D-innovatie: De ontwikkelingen op het gebied van 3D-technologie gaan razendsnel. Decoraties uit de 3D-printer worden een grote markt voor vormgevers. Momenteel worden veelal kleine objecten geprint. Voor grote objecten gebruikt men bijvoorbeeld mallen van piepschuim. Binnen afzienbare tijd zijn er eigen gekozen ornamenten en 3D-gevels via internet te bestellen. Het project Dress a Building onderzoekt welke marktkansen hier liggen voor zp-ers, bedrijven en een stad als Arnhem die zich richten op vormgeving, milieutechnologie, engineering, vrije tijd en dienstverlening.

Organisatie 3.0 en Markt 3.0: Mobiel internet, sociale media, Het Nieuwe Werken. Hoe zien de organisaties en markt van morgen er uit? Doel van Dress a Building is om studenten en geïnteresseerden 3.0-ontwerpen te laten maken en in praktijk te laten brengen via een open innovatie- en kenniseconomieproject. Door deel te nemen aan het project leren studenten en bedrijven waar kansen en valkuilen liggen.



3D-technologie: De vloeiende vormen en lijnen in architectuur, welke veel vakmanschap vereisen, zijn steeds eenvoudiger m.b.v. 3D-technologie te realiseren. 3D-gefreeste mallen van piepschuim bieden reeds vele mogelijkheden voor nieuwe vormen van architectuur. De opkomst van 3D-printen zal deze marktontwikkeling verder versnellen. Voor creatieve en innovatieve bedrijven, het kenniscluster Mode & Vormgeving alsmede het kenniscluster Dienstverlening (bijv. CAD-engineering) in Arnhem biedt deze innovatie vele nieuwe marktkansen.

Projectopbouw

Initiatiefase: Met behulp van het netwerk van Lippenstift voor de stad bij bedrijven, kennisinstellingen, innovatiecentra e.d. de bereidheid voor deelname aan het project Dress a Building peilen. Planning: najaar 2011.

Opstarten gevelproject 1: Benaderen van bedrijven voor het toeleveren van milieu- en klimaatvriendelijke producten. Planning: voorjaar 2012.

Opstarten gevelproject 1, ontwikkelen Web 3.0-platform: Studenten ontwikkelen volledig openbaar en online een internetplatform voor ontwerp, beoordeling, ontwikkeling en Organisatie 3.0. Op het webplatform worden tevens alle gevels, 3D-technologieën en beschikbaar gestelde kennis, materialen en expertise in kaart gebracht. Planning: voorjaar 2012.

Uitvoering gevelproject 1: Voorgevels van een aantal slooppanden, bij voorkeur een hele straat, worden voorzien van een brede variatie aan verf en allerlei eenvoudige op de gevel te bevestigen producten. Doel is een levendige uitstraling te creëren. De vensters op de begane grond worden omgebouwd tot etalages voor promotie e.d. Planning: zomer 2012.



Milieutechnologie: Arnhem profileert zich als creatieve en groene stad. Het kenniscluster Milieutechnologie is hiervan een belangrijke en groeiende bedrijfstak. Binnen het project Dress a Building zal derhalve veel aandacht worden besteed aan milieu- en klimaatvriendelijke producten. Een Arnhemse multinational welke zich sterk oriënteert op Cradle to Cradle is bijvoorbeeld te vragen om enkele nieuwe producten te demonstreren.

Projectstart gevelproject 2, ontwerpwedstrijd 3D-voorzetgevels: De promotie en media-aandacht rondom gevelproject 1 wordt benut om de ontwerpwedstrijd via het Web 3.0-platform te lanceren. Iedereen kan ontwerpen indienen. Voor studenten vormgeving is een ontwerp maken een projectopdracht. De inzendingen worden publiekelijk beoordeeld. Planning: najaar 2012.

Ontwikkeling 3D-voorzetgevels: Via het Web 3.0-platform worden de best beoordeelde ontwerpen verbonden met kennis, expertise en materialen van bedrijven. Deze vormen tezamen bouwteams voor 3D-voorzetgevels. Doel is om de 3D-voorzetgevels in een beschikbaar gestelde lege bedrijfshal te bouwen. Planning: voorjaar 2013.

Innovatie-expo: De lichtgewicht 3D-voorzetgevels worden naar Rijnboog vervoerd en op locatie gemonteerd door de bouwteams. De innovatie-expo gaat van start. Planning: zomer 2013.

Verankeren netwerk: Het Web 3.0-platform wordt in overleg met de deelnemers benut voor nieuwe activiteiten. Planning: najaar 2013.

Na de sloop: Een optie is om de 3D-voorzetgevels na de sloop van de panden in Rijnboog opnieuw te benutten als alternatief voor lelijke bouwhekken. Planning: najaar 2013 / voorjaar 2014.



Voorgevels: Grote en kleine ramen maken dat voorgevels van panden een relatief klein oppervlak aan veelal baksteen bevatten. Eén voorgevel decoreren met (cradle to cradle-)verf of andere materialen vraagt weinig tijd en is vrij eenvoudig te sponsoren. Als meerdere bedrijven een voorgevel sponsoren dan zijn bijvoorbeeld de slooppanden aan de Weerdjesstraat een volledig nieuw aanzien te geven. Dit zal de kwaliteit van de straat voor minimaal 1 jaar sterk verbeteren. De vensters op begane grond zijn daarbij eenvoudig als etalage voor promotie en andere bestemmingen in te richten.

Projectbegroting

Doelstelling: Het project Dress a Building wordt getracht zonder geld uit te voeren. Waar nodig worden werkuren van kartrekkers voor projectcoördinatie uitbetaald. Hierover worden duidelijke afspraken gemaakt met Lippenstift voor de stad.

Wel/niet doorgaan project: Mocht tijdens de initiatiefase blijken dat de interesse voor Dress a Building bij kennisinstellingen en bedrijven niet kan worden geborgd dan stopt het project en komt het prijzengeld beschikbaar voor anderen.

Kosten materialen, hulpmiddelen e.d.: Ter beschikking gesteld door deelnemers en sponsors. Uitwisselen van kennis, tijd en materialen voor experimenteren met nieuwe (online) markten € 0

Kosten organisatie, websiteontwikkeling e.d.: Projectopdrachten voor studenten e.a. € 0

Kosten projectcoördinatie: Budget voor kartrekkers € 15.000

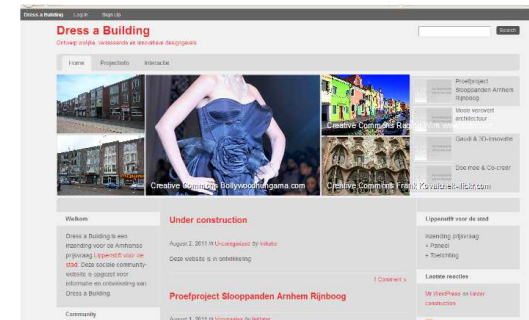
Deelname van hogescholen: Communicatieplannen schrijven en uitvoeren, een Web 3.0-platform bouwen, gevels digitaal inmeten. Veel werkzaamheden zijn gedacht als projectopdrachten voor studenten. Deelname van Artez, HAN en andere onderwijs-instellingen is een belangrijk onderdeel van Dress a Building. Via het Lippenstift-netwerk zijn de onderwijs-instellingen snel en doelgericht te benaderen.

Innovatiecentra: OostNV, Syntens, PCT en andere innovatiecentra kennen de markt. Ondersteuning van het Lippenstiftnetwerk helpt om deze kennisbron te activeren.

Bedrijven interesseren: De Lippenstift-initiatoren en partners hebben een uitgebreid netwerk welke kan worden ingezet om bedrijven te interesseren voor deelname aan Dress a Building.

Doe mee

Website: Op www.dressabuilding.nl is een eenvoudig sociaal platform ingericht voor dialoog, feedback en aanmelden. Meld wat jou of uw bedrijf interesseert en kan bijdragen aan Dress a Building. Alle medewerking, kennis en materialen zijn van harte welkom.



Website: www.dressabuilding.nl